

Búsqueda de información científica y académica en Internet: Google

En la actualidad el crecimiento de la información es exponencial de tal forma que el volumen de la información generada va exceder la capacidad de almacenamiento mundial, por lo que en el contexto de la sociedad de la información es necesario que las personas adquieran nuevas competencias en la búsqueda, acceso, procesamiento, generación y publicación de la información. Internet actualmente se ha convertido en una gran fuente de almacenamiento de información con una variedad de formatos (textos, imágenes, sonidos, videos, etc.), las que no se encuentran organizadas siendo una de las dificultades para facilitar su acceso, siendo necesario emplear técnicas y herramientas (motores de búsqueda) para ubicar la información en menor tiempo. Otro de los aspectos que es necesario resaltar es que la información publicada en Internet no necesariamente es útil y de calidad, por lo que para su empleo educativo es necesario que el docente deba someter a un riguroso análisis que asegure la fiabilidad de la información para su empleo educativo.

OBJETIVO

Emplear Internet eficientemente en la búsqueda de información científica y académica aplicando criterios de búsqueda avanzada y promueve la evaluación de la calidad y confiabilidad de la información encontrada en la red.



Guía de búsqueda con Google

1. GOOGLE.

Una de las mejores herramientas de búsqueda en la web es Google posibilitando ubicar y acceder a web, imágenes, noticias, etc. el éxito se debe a las siguientes características:

- Dispone de un sistema sencillo de búsqueda pero muy potente, su pantalla es simple.
- Busca no sólo las páginas principales sino dentro de todas las páginas de millones de webs. Si no está en Google no está en Internet o son unas páginas que se quieren mantener privadas.
- Ordena los resultados por importancia. Presentando en primer lugar las páginas más importantes.

- Presenta en primer lugar las páginas que mejor pueden responder a la búsqueda del usuario, detectando el idioma del usuario.

1.1 Acceso a Google

Para emplear los servicios de Google escriba en la barra de direcciones del navegador *http://www.google.com.pe* y pulse luego la tecla **Enter** (entrar)

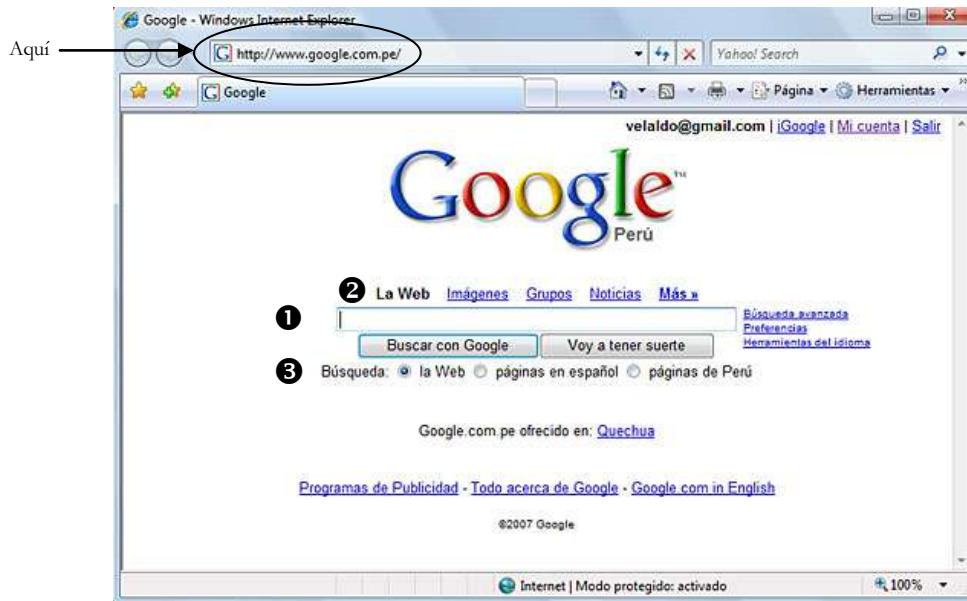


Fig. 1 Pantalla principal de Google

Los elementos de la pantalla principal y de búsqueda que debemos conocerlos son los siguientes:

1. **Cuadro de búsqueda**, lugar donde ingresaremos la palabra a buscar
2. **Vínculos del servicio de Google** posibilita acceder a la búsqueda en diferentes servicios por defecto es **La web**, pero podemos también realizar búsqueda de **Imágenes, Grupos, Noticias**, la opción **Más »** nos permite acceder a la ventana de otros productos de Google.
3. **Opciones** de la búsqueda permite definir el idioma y país, por defecto es **la web** es decir en forma general
4. **Barra de estadísticas de la búsqueda** informa sobre el intervalo de presentación de los resultados (1-10), cantidad de páginas encontradas (73,300,000 coincidencias para la palabra *universidad*) y el tiempo requerido para la búsqueda (0.09 segundos).
5. **Lista de resultados de la búsqueda** presentados de acuerdo al intervalos (lista de 10 primeros resultados), informando el **título de la página** web encontrada (**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**), la **descripción** de la pagina (Página principal de esta **universidad** pública ubicada en Lima. Noticias e

Información institucional y académica.), la **dirección o URL** en color verde (www.unmsm.edu.pe/) y en algunos casos el tamaño del archivo (34 k).

Para acceder a las páginas se puede hacer **clíc** sobre el título o dirección URL de los resultados.

6. Sugerencia de **Búsquedas relacionadas** con la palabra ingresada.
7. **Navegador de listas de resultados** permiten acceder a las paginas de los diferentes intervalos (3 apertura el intervalo 21 a 30), **siguiente** avanza a la pagina del rango superior de resultados y **anterior** retorna a la pagina del rango inferior.

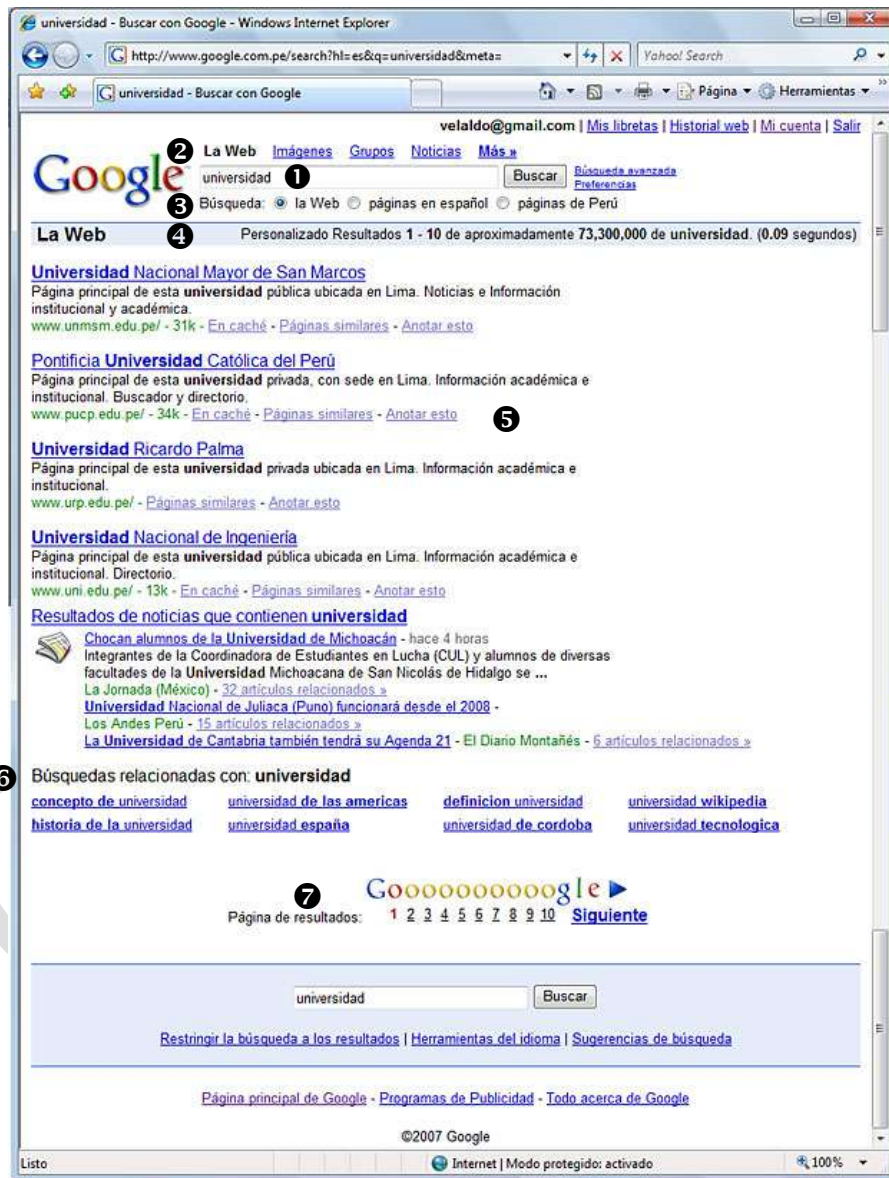


Fig. 2 Pantalla resultados de Google

Google ordena los resultados de la búsqueda por orden de relevancia. Así, las referencias más útiles e importantes aparecerán al inicio de la página.

1.2 Búsqueda Básica.

Estas generalmente se realizan mediante una palabra o palabras importante o clave.

a) Búsqueda por palabra.

Google buscará las paginas que tengan palabras iguales a la ingresada en campo de búsqueda, no palabras que la tengan, empiecen o terminen (ej. **inter** , **internado**, **esfinter**)

Vamos a realizar la búsqueda de la palabra universidad, veamos los pasos:

1. Ingresamos la palabra **universidad** en la caja de búsqueda
2. Hacemos clic sobre el botón **Buscar en Google** o pulsamos la tecla **Enter**.
3. Ahora se presenta la ventana con los resultados (Fig. 2)

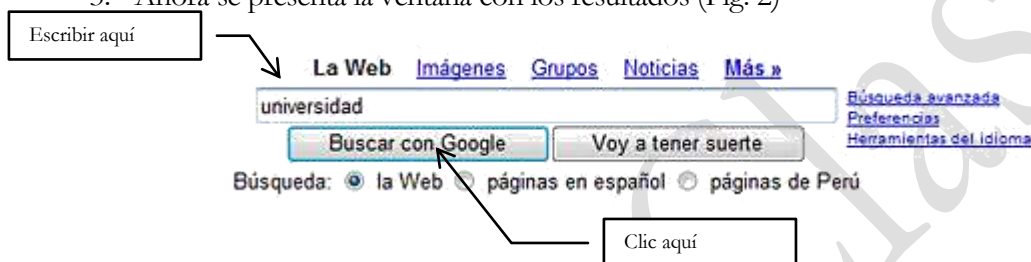


Fig. 3 Búsqueda básica de palabra

Observaciones:

Para Google todas las palabras están en minúsculas. Tampoco tiene en cuenta si una palabra lleva acento (tilde). Por lo tanto, da igual escribir en mayúsculas o minúsculas, con acentos o sin acentos.

Excepto en la condiciones lógicas **AND** y **OR** que sólo las trata como tales si están en mayúsculas, sino las considera como texto a buscar.

b) Búsqueda por palabras.

Si ingresamos más de dos palabras Google buscará primero las paginas que las incluyan todas, luego aquellas que incluyan una de ellas.

Vamos a realizar la búsqueda de las universidades en el Perú, no es correcto escribir **universidades del Perú** sino **universidad Perú**, considere que es necesario emplear palabras claves, veamos los pasos:

1. Ingresamos la palabra **universidad Perú** en la caja de búsqueda
2. Hacemos clic sobre el botón **Buscar en Google** o pulsamos la tecla **Enter**.
3. Ahora se presenta la ventana con los resultados (Fig. 2)



Fig. 4 Búsqueda básica de palabras

Observaciones:

Google omite palabras y caracteres comunes, como "al, el, un, la, de", preposiciones como "a", conjunciones como "y". Dichos términos no suelen contribuir a restringir la búsqueda y pueden ralentizar notablemente la aparición de los resultados. Por eso las denominamos "palabras que obstaculizan la búsqueda". Por ejemplo, si se efectúa una búsqueda de Historia del Perú, sólo se obtendrán resultados para las palabras "historia" y "Perú".

El orden de las palabras no tiene importancia, las diferencias al variar el orden de los términos de búsqueda son pequeñas.

1.3 Búsqueda con operadores.**a) Uso de la " " : Para buscar una expresión literal.**

Las comillas " " son un tipo de operador especial que usaremos para buscar cadenas exactas. Google busca palabras, no frases con las palabras en el orden que las hemos escrito en la caja de búsqueda. Si queremos que busque una frase completa debemos escribirla entre comillas dobles. No es lo mismo "al alba" que escrito sin comillas. En el primer caso encontrarás algo sobre la canción "Al alba" de Luis Eduardo Aute, mientras que escrito sin comillas encontrarás páginas con la palabra *alba* como el ALBA (Alternativa Bolivariana para la América) esto debido a que Google ignora una serie de palabras.

Vamos a realizar la búsqueda de artículos referidos a la Historia del Perú, veamos los pasos:

1. Ingresamos la palabra "Historia del Perú" entre comillas en la caja de búsqueda
2. Hacemos clic sobre el botón **Buscar** o pulsamos la tecla **Enter**.
3. Ahora se presenta la ventana con los resultados (Fig. 2), ¿Qué sucede si no empleo las comillas? ¿cuántas paginas se encuentran cuándo buscamos con comillas y sin ellas?



Fig. 5 Búsqueda de frases con comillas " "

b) - : Para excluir páginas que incluyan cierto término.

El signo menos (-) se emplea como operador para excluir palabras en la búsqueda de las páginas, actúa como operador lógico **NOT** especifica que no se busque lo que sigue al '-', se usa antes del término que se desea excluir. Ejemplo: clave1 -clave2, busca páginas relacionadas con 'clave1' pero en las que no aparezca 'clave2', si deseamos buscar información sobre la "guerra del pacífico" pero con contenidos con referencia únicamente al Perú y no Chile, emplearemos "-" para excluir a Chile de la búsqueda,

Vamos a realizar la búsqueda de artículos referidos a la "guerra del pacífico" excluyendo a *Chile*, veamos los pasos:

- Ingrésanos la palabra **guerra del pacífico -Chile** en la caja de búsqueda
- Hacemos clic sobre el botón **Buscar** o pulsamos la tecla **Enter**.
- Ahora se presenta la ventana con los resultados ¿Qué sucede si no empleo la exclusión?

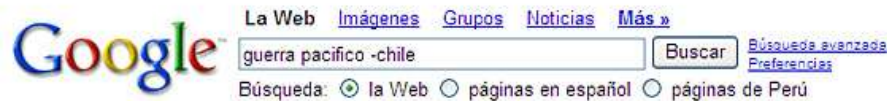


Fig. 6 Búsqueda con exclusión -

c) OR (ó |): Busca páginas que contengan un término u otro.

El operador OR amplía la búsqueda encontrando documentos en los cuales están presentes cualquiera de los conceptos. El operador OR se usa especialmente para buscar sinónimos que representen las palabras claves. Mientras más palabras ingresen, recuperará mayor número de documentos.

El operador **OR**, siempre va en mayúsculas. Busca bien esta cosa, esta otra, o las dos. clave1 OR clave2, busca páginas relacionados con algunas de las dos claves o con las dos.

Por ejemplo, para buscar páginas de en los que aparezcan como **alimentos 'papas' y 'zanahorias'**, o bien 'zanahorias' y 'papas', veamos los pasos:

- Ingrésanos la palabra **alimentos (papas OR zanahorias)** en la caja de búsqueda
- Hacemos clic sobre el botón **Buscar** o pulsamos la tecla **Enter**.
- Compara con las siguientes búsquedas: **papas OR zanahorias** y **papas zanahorias**. ¿Tenemos los mismos resultados?

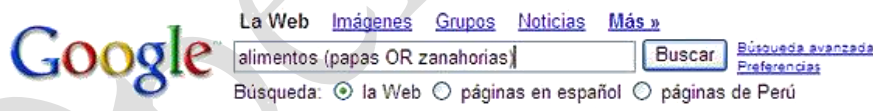


Fig. 7 Búsqueda con operador OR

d) +: Para incluir palabras.

Es el operador **AND** que sirve para recuperar aquellos documentos que contienen **todas** las palabras que se ingresa en la ventana de búsqueda. Mientras más términos o conceptos se combinan, hay una mayor filtración y se recuperarán menos registros busca esto, y esto otro.

También se usa para que Google distinga acentos, diéresis y la letra ñ, que normalmente son elementos que no distingue o las palabras excluidas (de, el, la,..)

Vamos a realizar por ejemplo la búsqueda de artículos referidos a las enfermedades y tratamiento de los perros:

- Ingrésanos la palabra **+perro +enfermedades +tratamiento** en la caja de búsqueda
- Hacemos clic sobre el botón **Buscar** o pulsamos la tecla **Enter**.

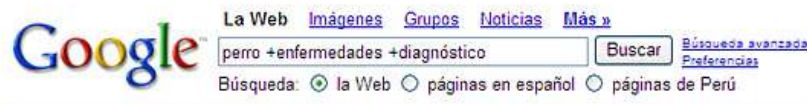


Fig. 8 *Búsqueda con inclusión +*

En el caso de palabras no consideradas en las búsquedas, por ejemplo la recuperación de páginas sobre *el mundo*, seguimos los siguientes pasos:

- Ingrésanos la palabra *+el mundo* en la caja de búsqueda
- Hacemos clic sobre el botón **Buscar** o pulsamos la tecla **Enter**.
- Compara con las siguientes búsquedas: *el mundo* y *mundo* ¿Tenemos los mismos resultados?



Fig. 9 *Búsqueda incluyendo palabras obviadas*

e) **Búsqueda con comodines**

Se pueden emplear comodines cuando no se recuerda una o varias palabras. El símbolo * (asterisco) se puede usar para sustituir a una palabra, y facilitar algunas búsquedas. Suele combinarse con el operador de literalidad (" ").

Si deseamos buscar la página con información relacionada con Maradona considerado como rey en el fútbol, para esta búsqueda vamos a emplear el comodín y comillas

- Ingrésanos la palabra *"maradona *rey *futbol"* en la caja de búsqueda
- Hacemos clic sobre el botón **Buscar** en Google o pulsamos la tecla **Enter**.
- Ahora se vemos en la ventana de los resultados los sitios con información. Ahora busca sin las comillas y asteriscos *maradona rey futbol*, ¿son iguales los resultados?

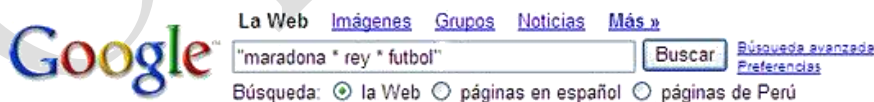


Fig. 10 *Búsqueda básica con comodines*

Observaciones:

Ahora, se acaba de anunciar en el blog oficial de Google, el buscador asocia cada uno de estos "comodines" no solamente a una palabra, sino a varias.

Así por ejemplo, si ahora buscamos "**maradona fue * de la historia**", Google nos devolverá tanto "Maradona fue elegido como el mejor jugador de la historia" como "Maradona fue nominado entre los mejores de la historia".

1.4 Búsquedas concretas.

a) Definiciones.

Es una opción interesante en Google la capacidad de buscar definiciones de palabras. Gracias a la palabra clave **define:** seguido de la palabra que buscas, te aparecerán resultados donde se defina esa palabra.

define: palabra

Por ejemplo busquemos la definición de la palabra **blog**, veamos como se hace:

1. Ingresamos la palabra **blog** en la caja de búsqueda precedido de la palabra clave y dos puntos **define:**
2. Hacemos clic sobre el botón **Buscar** en Google o pulsamos la tecla **Enter**.



Fig. 11 Búsqueda de definiciones

3. Ahora vemos una la ventana de resultados con los sitios que contienen la definición buscada. ¿la presentación de los resultados es semejantes a las búsquedas anteriores?

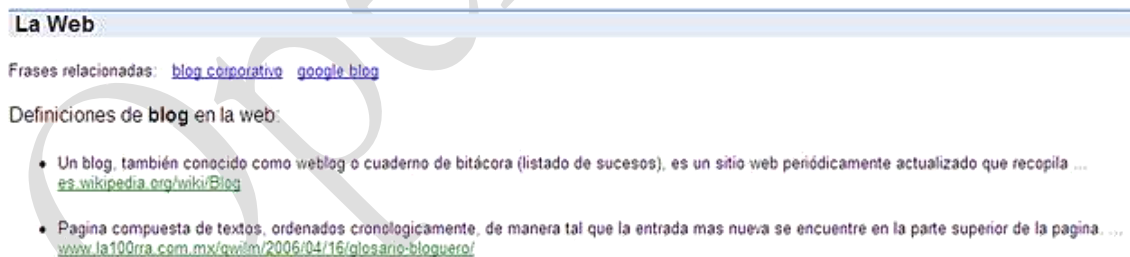


Fig. 12 Ventana de resultados de búsqueda de definiciones

b) En dominios.

Algunas veces ya sabemos que determinado sitio contiene la información que necesitamos, ahora sólo debemos ubicarla. Para esto, debemos utilizar la palabra clave "**site:**" seguida de la palabra o frase a buscar.

site: www.nombredelaweb.com "palabra o frase"

Por ejemplo busquemos las páginas con información sobre el aprendizaje en el sitio de monografías.com, veamos como se hace:

1. Ingresamos *site: monografias.com "aprendizaje"* en la caja de búsqueda.
2. Hacemos clic sobre el botón **Buscar** en Google o pulsamos la tecla **Enter**.
3. Ahora tenemos los resultados de la búsqueda en el sitio de monografias.com



Fig. 13 Búsqueda específica en sitios

Búsqueda en redes sociales: Si combinamos la búsqueda personalizada a través del operador **site:** con las principales redes sociales en Internet obtendremos unos resultados bastante buenos en nuestras búsquedas. Por supuesto habrá que tener en cuenta el contexto de la búsqueda y seleccionar las redes sociales más adecuadas. Algunas recomendaciones podrían ser meneame.net, fresqui.com, webeame.net y populicias.com para buscar contenido en castellano.

Por ejemplos busquemos los registros en webeame.net sobre artículos que contienen el tag (etiqueta) **"blog"** *site:meneame.net "blog"*



Fig. 14 Búsqueda específica en redes sociales

c) Archivos especiales

Muchas veces buscamos algún tipo de archivos que necesitamos como presentaciones, documentos, hojas de calculo o un PDF que no es una página web. Para ello deberemos utilizar la operador clave **"filetype:"** seguida de la extensión del tipo de archivo que buscamos, dado el caso .ppt ó .doc, respectivamente y la palabra. Para hacerlo más gráfico, tenemos este ejemplo:

1. Ingresamos la búsquedas *filetype:pdf blog* en la caja de búsqueda
2. Hacemos clic sobre el botón **Buscar** en Google o pulsamos la tecla **Enter**.



Fig. 15 Búsqueda de archivos especiales

3. Ahora vemos una la ventana de resultados con los sitios que contienen artículos sobre blogs en archivos PDF ¿la presentación de los resultados es semejante a las búsquedas anteriores?

1.5 Herramientas especiales.

a) Google Académico

Permite buscar bibliografía especializada de un gran número disciplinas y fuentes como, por ejemplo, estudios revisados por especialistas, tesis, libros, resúmenes y artículos de fuentes como editoriales académicas, sociedades profesionales, depósitos de impresiones preliminares, universidades y otras organizaciones académicas.

Características de Google Académico

- **Buscar** en diversas fuentes desde un solo sitio
- **Encontrar** documentos académicos, resúmenes y citas
- **Localizar** documentos académicos completos a través de tu biblioteca o en la red
- **Obtener información** acerca de documentos académicos clave en un campo de investigación

Para emplear el servicio de Google Académico ingrese en la caja de direcciones del explorador de Internet, la siguiente dirección: <http://scholar.google.com.pe/>

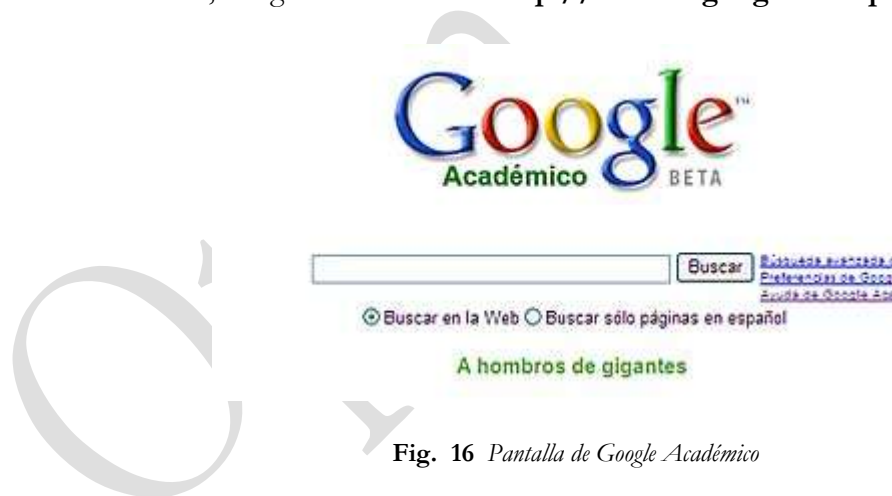


Fig. 16 Pantalla de Google Académico

Las búsquedas se realizan empleando los mismos criterios para las búsquedas básicas y avanzadas con operadores de Google.

Por ejemplo: buscamos artículos referidos a las TICs ingresamos en la caja de texto de Google Académico la palabra TICs y pulsamos la tecla Enter o hacemos clic sobre el botón **Buscar**.

The screenshot shows the Google Académico search interface. The search bar contains the text 'TICs'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Buscar en la Web' (selected) and 'Buscar sólo páginas en español'. The search results are displayed in a list format. The first result is 'Hacia una nueva ciudadanía: Argentina y sus TICs' by S Finkelievich, 2002, from ENREDANDO. The second result is 'Integración Curricular de TICs, Concepto y Modelos' by J Sánchez, 2003, from Revista Enfoques Educativos. The third result is 'Digital en Costa Rica: Acceso y Uso de la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) ...' by RYFC Monge, 2002, from San José: CAATEC. The fourth result is 'profesorado de las universidades españolas, vinculadas a la utilización de las tics en la docencia ...' by CA Pastor, 2005, from www.mec.es. The results are numbered 1 through 4, corresponding to the list items.

Fig. 17 Pantalla de resultados de Google Académico

Cada resultado de búsqueda contiene información bibliográfica como el título, nombres de los autores y publicación original, esta información bibliográfica se basa en la información de los artículos del grupo, además de en citas que otros trabajos académicos efectúan de estos artículos. La información presentada en los resultados presenta la siguiente información:

1. **Título.** Vínculos al resumen del artículo o, cuando sea posible, al artículo entero.
2. **Citado por.** Identifica otros documentos que citan artículos del grupo.
3. **Artículos relacionados.** Busca documentación similar a los artículos incluidos en este grupo.
4. **Búsqueda en la Web.** Busca información sobre esta investigación a través de Google

Los artículos que han sido mencionados en otros documentos académicos son reportados como [citas].

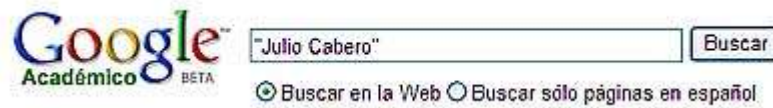
Búsqueda por título.

Se ingresa el título del documento entre comillas: "Tecnologías de Información y Comunicación" Google Académico buscará documentos con ese título, así como otros documentos en los que se mencione dicho título, de manera automática.

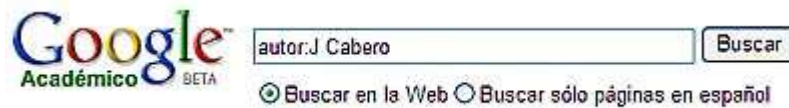
The screenshot shows the Google Académico search bar with the text 'Tecnologías de Información y Comunicación' entered. Below the search bar, there are radio buttons for 'Buscar en la Web' (selected) and 'Buscar sólo páginas en español'.

Búsqueda por autor.

Se ingresa el nombre del autor entre comillas: "J Cabero". Para incrementar el número de resultados, usa iniciales en lugar del nombre completo.



Si obtienes demasiados resultados, puedes usar el operador "autor:" para buscar un autor en concreto. Así, por ejemplo, puedes introducir autor: Cabero, autor: "J Cabero"



b) Google Libros



Fig. 18 Pantalla de Google libros

La Búsqueda de libros de Google funciona igual que una búsqueda Web, es un servicio que requiere suscripción para acceder a visualizar el contenido, caso contrario sólo podrá visualizar una parte limitada de los libros que se encuentran protegidos por los derechos de autor. Si el libro no tiene restricciones impuestas por los derechos de autor y se considera de dominio público, podrá consultarlo por completo. El principal objetivo del programa de Búsqueda de libros de Google es ayudarlo a descubrir libros, no a que los lea de principio a fin. Es como si estuviera en una librería y consultara los distintos títulos.



Google Búsqueda de libros BETA Julio Cabero Buscar libros Búsqueda avanzada de libros Ayuda de la Búsqueda de libros de Google

Libros Todos los libros - [Vista previa restringida](#) - [Vista completa](#) Libros del 1 al 10 de 639 que coinciden con **Julio** [Vista de lista](#) [Vista de cubierta](#)

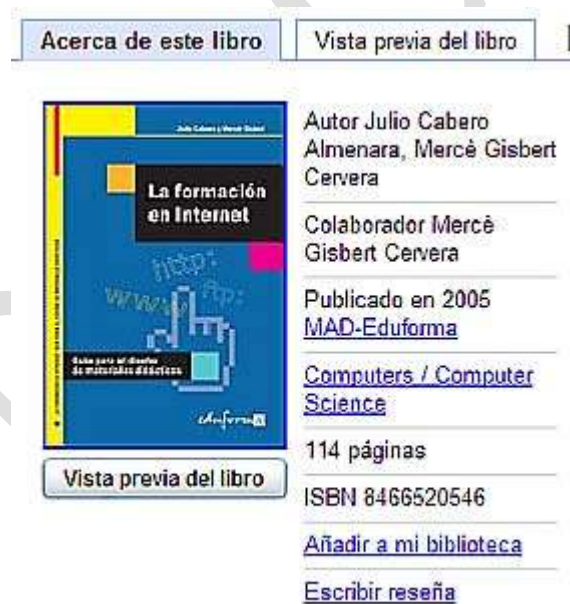
 [Tecnología educativa: Diseño y utilización de medios en la enseñanza](#)
de Julio Cabero Almenara, Julio Cabero - *Education* - 2001 - 539 páginas
La tecnología educativa se nos ha presentado como una de las disciplinas mas vivas, polisemicas y contradictorias de la didactica, debido tanto a su evolucion...
No hay vista previa disponible - [Acerca de este libro](#) - [Añadir a mi biblioteca](#) - [Más ediciones](#)

 [Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la aplicación... - Página 41](#)
de Francisco Martínez Sánchez, María C. Torrico Ferrel, Lucía Amorós Poveda - *Educational technology* - 2003 - 196 páginas
Julio Cabero Almenara Universidad de Sevilla 1.- Lo que la experiencia nos ha aportado: reflexiones sobre la investigación en relación a la formación y los ...
Vista de fragmentos - [Acerca de este libro](#) - [Añadir a mi biblioteca](#) - [Más ediciones](#)


[La Television Educativa Iberoamericana: evaluación de una experiencia](#)
de Francisco Martínez Sánchez, Julio Almenara Cabero - 1998 - 245 páginas
No hay vista previa disponible - [Acerca de este libro](#) - [Añadir a mi biblioteca](#)

Fig. 19 Pantalla de resultados de Google Libros

Pulsando sobre el enlace **Acerca de este libro**, se accede a la información de bibliográfica del libro.



[Acerca de este libro](#) [Vista previa del libro](#)

 [Vista previa del libro](#)

Autor Julio Cabero Almenara, Mercè Gisbert Cervera

Colaborador Mercè Gisbert Cervera

Publicado en 2005
[MAD-Eduforma](#)

[Computers / Computer Science](#)

114 páginas

ISBN 8466520546

[Añadir a mi biblioteca](#)

[Escribir reseña](#)

Fig. 20 Ficha bibliográfica del libro

Si se desea visualizar el libro se pulsa sobre la lengüeta **Vista previa del libro**.

c) Traducción

Google rompe la barrera de los idiomas con una nueva capacidad de traducción (BETA). Usando la tecnología de la traducción automática, Google ahora permite a los usuarios de habla el acceso a un sinfín de páginas Web en otros idiomas.

Si su búsqueda tiene resultados en otros idiomas, habrá un vínculo con la versión de esa página traducida al español, haga clic sobre ella para abrir la ventana con la información traducida.

Ejemplo buscar : e-learning

[Learning and Knowledge- \[Traduzca esta página \]](#)
 WBI is part of the World Bank Group. Site includes reports from both their Distance Learning and their Evaluation Units.
www.worldbank.org/wbi/ - 65k - En caché - [Páginas similares](#)

Fig. 21 Traducción de páginas encontradas

Otra forma de acceder la herramienta de idioma es mediante el vínculo en la ventana principal.

La Web [Imágenes](#) [Grupos](#) [Noticias](#) [Más »](#)

[Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)
[Herramientas del idioma](#)

Buscar con Google

Búsqueda: la Web páginas en español páginas de Perú

Google **Herramientas del idioma** [Todo acerca de Google](#)

Buscar páginas en idiomas o en países específicos

Buscar páginas escritas en: cualquier idioma
 Buscar páginas ubicadas en: cualquier país
 Buscar

Sugerencia: si normalmente busca páginas en determinados idiomas, puede guardar sus elecciones en la página de [preferencias](#).

Traduzca

Traducir el texto:

 La barra Google traduce al instante palabras de páginas web inglesas al español
[Descargar ahora](#)

inglés a español

o

Traducir una página Web:

 inglés a español

Fig. 22 Ventana de la herramienta del idioma

d) Calculadora.

Google tiene una calculadora integrada, para realizar cálculos simplemente introduzca la expresión que desee evaluar en la casilla de búsqueda y haga clic en la tecla '**Enter**' o bien en el botón de '**Búsqueda en Google**'. La calculadora puede evaluar expresiones matemáticas de aritmética básica y matemáticas más complicadas, también puede experimentar con otros sistemas numéricos como hexadecimales o binarios.



The image shows a Google search interface. At the top, the Google logo is on the left, and navigation links for 'La Web', 'Imágenes', 'Grupos', 'Noticias', and 'Más »' are on the right. Below the logo is a search bar containing 'log (40)'. To the right of the search bar is a 'Buscar' button and links for 'Búsqueda avanzada' and 'Preferencias'. Below the search bar, there are radio buttons for search preferences: 'la Web' (selected), 'páginas en español', and 'páginas de Perú'. A horizontal bar labeled 'La Web' is below the search bar. Underneath, a calculator icon is followed by the text 'log(40) = 1.60205999' and a link 'Más sobre la calculadora.'. Below this, a line of text says 'Buscar documentos que contengan los términos [log \(40\)](#)'.

Fig. 23 Calculadora integrada en Google



Actividad

Realice la búsqueda de información científica o académica de 10 artículos relacionadas al área de estudio de su especialidad aplicando cada uno de los parámetros de búsqueda estudiados y elabore un directorio en Word consignando la siguiente información:

Parámetros de la búsqueda y herramienta:

Descripción de la página

- Título de la página
- Descripción de la página
- Dirección de la página

Ejemplo

Búsqueda en Google con comillas “**La investigación científica**”

La investigación científica

La investigación científica es la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico; el método científico indica el ...

www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtml



Anexos

Palabras Clave de Google

Google tiene algunas formas de buscar páginas utilizando sus “palabras clave”.

- **allinanchor:** Seguido de varias palabras, te da resultados de páginas en la que están todas las palabras en el enlace.
- **allintext:** Seguido de varias palabras, te da resultados de páginas en la que están todas las palabras en la página.
- **allintitle:** Seguido de varias palabras, te da resultados de páginas en la que están todas las palabras en el título.
- **allinurl:** Seguido de varias palabras, te da resultados de la búsqueda de todas esas palabras en la URL.
- **author:** *(Sólo funciona en Google Groups)* Busca en los grupos artículos escritos por el nombre o la dirección de correo que le pasemos.
- **bphonebook** Si le pasas un lugar o dirección, te da el número de teléfono.
- **cache:** Seguido de una URL, te mostrará la página en caché.
- **datarange:**
- **define:** Seguido de una palabra, te da la definición.
- **ext:** *ver filetype.*
- **filetype:** Seguido de una extensión determinada, busca documentos en ese tipo de fichero.
- **group:** *(Sólo funciona en Google Groups)* Te restringe la búsqueda con el grupo que le pases.
- **groups:** *ver group.*
- **id:** *ver info.*
- **inanchor:** Sólo la primera palabra de las que le siguen, ha de estar en el enlace.
- **info:** Seguido de una URL, mostrará una página con enlaces relacionados, páginas que contiene esa URL...
- **insubject:** *(Sólo funciona en Google Groups)* Busca en el asunto del mensaje.
- **intext:** Sólo la primera palabra de las que le siguen, te da resultados de páginas en la que esté la palabra en la página.
- **intitle:** Sólo la primera palabra de las que le siguen, ha de estar en el título.
- **inurl:** Sólo la primera de las palabras que le siguen, ha de estar en la URL.
- **link:** Seguido de una URL, te encuentra todas aquellas páginas que enlazan con la URL dada.
- **location:** *(Sólo funciona en Google News)* Si le pasas un país a la búsqueda, te

- restringe los resultados a ese país.
- **msgid:** *(Sólo funciona en Google Groups)* Busca el mensaje con ese ID.
- **phonebook:** Te dará resultados de teléfonos con las palabras que le siguen.
- **related:** Seguido de una URL, tiene el mismo efecto que cuando se pulsa sobre el enlace de “Enlaces Relacionados”.
- **rphonebook:** Te dará resultados de teléfonos residenciales con las palabras que le siguen.
- **site:** Seguido de un dominio, te da los resultados de la búsqueda sólo en ese dominio.
- **source:** *(Sólo funciona en Google News)* Te limita las búsquedas al *medio de comunicación* que le indiques.
- **spell:**
- **stocks:** Seguido de un código de Bolsa, te dará los datos concretos.
- **store:** *(Sólo funciona en Froogle)* Te limita las búsquedas a un determinado comercio.

Funciones Matemáticas de la Calculadora de Google

Tomado de [OJO internet S.L.](#)

- **Suma:** se usa el símbolo "+". Ejemplo: $3+2$
- **Resta:** se usa el símbolo "-". Ejemplo: $7-5$
- **Multiplicación:** se usa el símbolo "*". Ejemplo: $6*5$
- **División:** se usa el símbolo "/". Ejemplo: $10/2$
- **Exponencial:** se usa el símbolo "^". Ejemplo: 2^5
- **Módulo (Resto de la División):** se usa el símbolo "%". Ejemplo: $8\%7$
- **Elije (Veces que Y se puede elegir de X):** se usa el símbolo "choose". Ejemplo: $18 \text{ choose } 4$
- **Base:** se usa el símbolo "th root of". Ejemplo: $5\text{th root of } 32$
- **Porcentaje:** se usa el símbolo "% of". Ejemplo: $20\% \text{ of } 150$
- **Raíz Cuadrada:** se usa el símbolo "sqrt". Ejemplo: $\text{sqrt}(9)$
- **Sinus (seno):** se usa el símbolo "sin". Ejemplo: $\text{sin}(0)$
- **Cosinus (coseno):** se usa el símbolo "cos". Ejemplo: $\text{cos}(0)$
- **Tangente:** se usa el símbolo "tan". Ejemplo: $\text{tan}(45 \text{ degrees})$
- **Hyperbolic Sinus:** se usa el símbolo "sinh". Ejemplo: $\text{sinh}(10)$
- **Hyperbolic Cosinus:** se usa el símbolo "cosh". Ejemplo: $\text{cosh}(10)$
- **ArcoTangente:** se usa el símbolo "arctan". Ejemplo: $\text{arctan}(10)$
- **Logaritmo Neperiano:** se usa el símbolo "ln". Ejemplo: $\text{ln}(17)$
- **Logaritmo Base 10:** se usa el símbolo "log". Ejemplo: $\text{log}(1000)$
- **Factorial:** se usa el símbolo "!". Ejemplo: $5!$

Funciones Especiales de la Calculadora de Google

- **Calcular:** se usa el símbolo "=". Ejemplo: $1+10+25=$
- **Paréntesis:** se usa el símbolo "(" y ")". Ejemplo: $(1+2)*3$
- **En:** se usa el símbolo "in". Ejemplo: *5 kilometers in miles*
- **Hexadecimal:** se usa el símbolo "0x" o "hex". Ejemplo: *42 in hex*
- **Octal:** se usa el símbolo "0o" o "octal". Ejemplo: *42 in octal*
- **Binario:** se usa el símbolo "0b" o "binary". Ejemplo: *42 in binary*
- **Decimal:** se usa el símbolo "decimal". Ejemplo: *0×21 in decimal*
- **Base:** se usa el símbolo "base". Ejemplo: *42 in base_2*
- **Números Imaginarios:** se usa el símbolo "i". Ejemplo: $3i+2 - 2i+3$



Fuentes complementarias

- Curso de buscadores en <http://www.connectem.uji.es/pdfsrecursos/Buscadores2.pdf>
- Curso de Internet en Aula clic.com en http://www.sccot.edu.co/CursosInformatica/curso_internet/internet_2006/t_4_1.ht
- Conceptos básicos de Google en <http://www.google.es/help/basics.html>
- Capacidades especiales de Google en <http://www.google.com/help/features.html>
- Conceptos básicos de la búsqueda en Google en <http://www.google.es/support/bin/static.py?page=searchguides.html&ctx=basics>
- Búsqueda avanzado en <http://www.google.es/support/bin/static.py?page=searchguides.html&ctx=advanced>